

VISI PERUSAHAAN

To be the best in the business – menjadi Balai Lelang terkemuka dan terpercaya di Indonesia baik dalam segi volume usaha, kualitas jasa lelang maupun jalinan hubungan dengan rekanan.

MISI PERUSAHAAN

Memberikan kontribusi nyata dalam dunia usaha lelang di Indonesia dengan mengutamakan mutu dan profesionalisme dalam layanan jasa kami serta terus melakukan program sosialisasi jasa lelang dalam menjual aset kepada masyarakat.

STRATEGI PERUSAHAAN

Untuk mencapai visi dan misi tersebut di atas, kami menetapkan strategi '*Total Komitmen*' dengan penekanan pada:

1. Kemampuan untuk menangani lelang aneka ragam jenis aset di seluruh Indonesia dari proses pra lelang hingga purna lelang secara detil, lengkap dan efisien.
2. Pemberian kepastian hukum serta hak dan kewajiban para pembeli dan penjual.
3. Penggunaan sistem teknologi yang mutakhir untuk mengantisipasi perkembangan dan menjalin hubungan baik dengan para rekanan.
4. Pengembangan sumber daya perusahaan dan kreativitas dalam menciptakan sesuatu yang baru.

BUDAYA PERUSAHAAN

1. Menangani layanan jasa secara professional dan sebaik mungkin.
2. Memiliki integritas yang tinggi, '*Walk the Talk*' – menepati kata-kata yang sudah dijanjikan secara jujur dan terpadu.

3. Memahami dan memenuhi kebutuhan dan keinginan para pembeli dan penjual.
4. Menunjukkan sifat positif dan menciptakan suasana keharmonisan sesama karyawan.
5. Meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan karyawan dalam segala bidang.